

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

<p>タイトル</p>	<p>つなげれたい！えがけ未来！ ①</p>
<p>課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・郡上市にある中学校のうち、5校が平均生徒数よりも低くなっており、小規模校化が進んでいる。 ・生徒数減少により、学校行事を行いにくくなっている。 ・人と関わる機会が少なくなっているため、社会に出た時や、地域と関わる時など、自信をもって行動ができない。
<p>提案内容</p>	<p><課題を解決するために行っていききたいこと></p> <ul style="list-style-type: none"> ・他校の生徒とふれ合い、関わり合う機会を増やす。 ・生徒一人一人が他校の良さやそれぞれの学級のもつ力に触れる機会をつくる。 <p><具体的な活動内容></p> <p>活動1 スポーツを行う機会を作る。</p> <p>(1) 目的：共にスポーツを行うことで、協力をするため、親交が深まり、他校の生徒とつながりをもつことができる。</p> <p>(2) いつ：各学校の行事のかぶらない時期。活動が行えるだけのゆとりのある時期。</p> <p>(3) どこで：屋外の種目・・・白鳥の「郡上市合併記念公園 市民総合運動場」 各中学校のグラウンド 屋内の種目・・・白鳥の「白鳥第2体育館」や「スポーツセンター体育館」</p> <p>(4) どのように：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地区ごとに分ける等、何カ所かに分けて行う。または、1カ所に集まって行う。 ・誰もが楽しめるように、球技を中心としたスポーツで、チーム戦とする。 ・学校関係なくチームを作り、他校の生徒との関わりを増やしていく。
<p>自分で 行う活動</p>	<p><活動1に関わって></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートを作成して各校に配布し、希望の競技を調査する。集計し、検討する。 ・競技の詳しい内容を体育科の先生や生徒会を中心として決める。 ・チーム編成を考える。 ・当日までの準備と当日の運営。
<p>協力者が 行う活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・先生方に、活動の準備、当日の運営に関するアドバイスや協力をお願いする。 ・教育委員会を通じて各校にアンケートを配布してもらう。 ・各校の担任の先生方にアンケートをとる時間を確保してもらう。 ・教育委員会を通してスクールバスの運行をお願いする。 ・市にグラウンドや体育館施設の借用をお願いする。

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	つなぐれ想い！えがけ未来！ ②
課題	
提案内容	<p>活動2 テーマについて他校生徒と討論する機会を作る</p> <p>(1) 目的：多くの仲間と交流することで、様々な考え方にふれることができる。 学校行事や委員会活動等、学校に関することを他校の生徒と交流することで、参考にすることができる。</p> <p>(2) 時期：活動1と同様、学校行事とかぶらない時期。話すことを十分に考えることのできる時期。</p> <p>(3) 場所：特設会場、または学校に集まって行う。</p> <p>(4) 対象：8中学校の全生徒</p> <p>(5) どのように：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・話しやすいように、グループに分けて行う。または、学年別で行う。 ・学校行事や、人権について、また国語や道徳のような内容について交流する。 ・対立にしてディベート形式。または、個々の意見を発表するダイアログ形式。
自分で 行う活動	<p><活動2に関わって></p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマの決定。 ・グループ編成を考える。 ・当日までの準備と当日の運営。 ・討論の進行。
協力者が 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ・先生方に、活動の準備、当日の運営に関するアドバイスや協力をお願いします。 ・教育委員会を通してスクールバスの運行をお願いします。 ・学校以外の施設を使用する場合、市に施設の借用をお願いします。

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	つなぐれ想い！えがけ未来！ ③
課題	
提案内容	<p>活動3 生徒会便りを交換し合う</p> <p>(1) 目的：生徒会便りを交換し合うことで、他校の活動を参考にして取り入れることができ、各校の生徒会活動のさらなる発展や向上につながる。</p> <p>(2) 時期：毎月1回程度、交換する。</p> <p>(3) 生徒会便りの内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その月に行った活動の内容を、細かく分かりやすく記入する。 ・活動の成果や課題なども記入する。 <p>(4) その他：他校の便りを学校内に掲示して、全校生徒が読むことができるようにする。</p> <p>成果</p> <p>○他校の生徒と関わる機会を作ることで、仲間が増え、多くの考えに触れることができる。</p> <p>○いろいろな仲間と関わる経験をすることで、自分に自信がもてる。</p>
自分で 行う活動	<p><活動3に関わって></p> <ul style="list-style-type: none"> ・生徒会便りの作成。 ・他校の生徒会便りの掲示。 <p><活動1～3すべてに関わって></p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ会議を使って、各校の生徒会長など、代表者による活動の詳細な打ち合わせを行ったり、生徒会活動に関するアドバイスをしあったりする。 ・活動の中心となる責任校を、年度によって交代していくとよい。
協力者が 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ・先生方に印刷をお願いする。 ・教育委員会を通して、各校へ配布する。

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	中学生による「郡上学」での学び発信！番組づくり
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・観光立市「郡上！」→「郡上の魅力を、発信できるとよい」 ・中学生が、自分たちが暮らす地域の魅力や、地域で学んだことを発信できるとよい。そして、地元を明るく元気にできるとよい。 ・地元の人々が、自分たちが暮らしている地域の魅力を再発見できるとよい。
提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・郡上市の中学生は、現在、どの学校でも、各学校の「郡上学」で、地域のことを知り、「郡上の未来」や、「ふるさとのためにできること」を考えている。その学習で見つめた地域の魅力や課題をもとに、学習したことをケーブルテレビなどの番組等で、発信するとよい。 ・中学生と観光協会、ケーブルテレビが一緒になって、地域の魅力発信PVや、取材番組を制作する。中学生にとっても、自分たちが暮らす地域の魅力を再発見することになり、地域愛がさらに深まるし、ケーブルテレビの視聴者も増えることも期待できる。
自分で 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ・各学校の「郡上学」の学習で、ふるさと郡上についてさらに知る。 ・発信したい地域の魅力、地域の「元気人」等について考え、企画を練る。 〔例〕地域の歴史紹介、地域の魅力的な人の紹介、地域の観光おすすめスポットの紹介 ☆昨年度も実現しました！明宝フェスティバルで公開&ケーブルTVで放映 ☆今年度もPV制作中、目標はケーブルTVへの投稿...
協力者が 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ケーブルテレビなど、映像の専門家に、番組やシナリオ作成のアドバイスや、撮影、編集をお願いしたい。 ☆今年度 実現中 ケーブルTV等から映像編集機材を借り、アドバイスを得て取り組み ・道の駅などで、モニターを置いて放映したり、イベントで流したり、市のHPやYouTubeで流したりする。 ☆今年度 実現中 明宝けいちゃん研究会が「B1グランプリ」のコーナーで放映する予定

タイトル	郡上に集まれ、踊れ、込れ(1)
課題	郡上踊りは、観光客は増えているが、地元の人が少ない。現在の保存会は以前は100人いたメンバーが今では60人ほどになり、郡上市外の人が多い。(美濃や関など)屋台の移動や片付けなどで地元の人々の協力が欠かせない。地元の郡上踊りを愛し、守っていく人を増やしていく必要がある。
提案内容	<p>地元の子どもが中心となり、他の地方からも参加できるイベントを行う。</p> <p><u>1. ジャズやロックを、郡上踊りに取り入れる。</u></p> <p>(1) いつ: 7月と8月に1回ずつ (2) 場所: 旧庁舎前広場 (3) 対象: 誰でも (4) その他: 保存会の人に昔行った曲を教え(もういっしょ)。 ・Youtubeで配信する。 ・ポスターを郡上市内に貼る。</p> <p><u>2. 全国の学生を招いてコンクールを行う。</u></p> <p>(1) いつ: 8月に1回 (2) 場所: 旧庁舎前広場 (3) 対象: 学生(小・中・高・大学) (4) その他: 参加賞や賞金を出す。</p> <p><u>3. 郡上の特産物を紹介するお店を作る。</u></p> <p>(1) 場所: 上記のイベント会場の近く (2) いつ: イベントを行う日 (3) その他: 各校の中学生からアンケートをとり、上位の特産物を販売する。</p>
自分で 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> • 1のポスター作り • 3の販売の手伝い • アンケート作り
協力者が 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> • 教育委員会 → アンケートを各学校に配布。 • 市、観光協会 → ポスターやアンケートの印刷 • 保存会 → 参加賞などの用意 <p>3の実施</p>

タイトル	郡上に集まれ、踊れ、遊べ(2)
課題	
提案内容	<p>4. <u>屋形引き体験</u>を行う。</p> <p>(1) いつ: 7月と8月に1回ずつ</p> <p>(2) 場所: 実際の屋形引きを行う場所</p> <p>(3) 対象: 地元の人</p> <p>(4) その他: 体験から、その大変さを知ってもらう。 (参加した人は実際に行う。または見学をする。)</p> <p>成果・地元や他の地方の方達の参加が増える。 ・郡上踊りに対してになる人が増える。</p>
自分で 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ・体験のちらしの作成
協力者が 行う活動	<p>教育委員会 → ちらしの配布</p> <p>市・観光協会 → ちらしの印刷</p> <p>保存会 → 体験の実施</p>

<p>タイトル</p>	<p>もっと郡上、グッと郡上</p>
<p>課題</p>	<p>郡上の子供は、郡上の良さを知識として知っているが体験したことがないため、良さを本当には理解していない。そのため、郡上に住み続けたい人、残りたい人が少ない上、市外に出たときに良さを伝えられぬ。</p>
<p>提案内容</p>	<p>郡上かるたに関する体験ができる場を作る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年に数回、行事と共同して開催。展示・販売・体験のブースを設ける。 ④郡上かるた大会の時、サンプル作り体験や手ぬぐい配売など ・ターゲットは小中学生。各学校にスタンアカードを配布し、全てのブースをまわ、本人には景品をプレゼントする。但し、誰でも参加できる。 ・各学校の代表者が主体となって進める。テレビ通話を用いて話し合い、意思疎通を図る。浸透しているため、いずれ各地域のイベントや朝市でも行えるとよい。 ・同時にかるチャレも宣伝・配布する ・設置するブースに関する紹介及び説明のパンフレットを配布する ら自分たちで調べ、まとめた独自のもの。各学校だけでなく、旧庁舎などにも置いてもらう。 ・高校生からもボランティアを募集する。 <p>成果 小中学生が本当に郡上のよさを知ることができる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験をする→良さを知れる ・かるチャレで、かるたの場所に行く→行かなければわからない良さが知れる ・ボランティア→経験が印象に残る
<p>自分で 行う活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・活動の計画、運営、実行 ・活動の宣伝。 <ul style="list-style-type: none"> ・ポスターづくり ・INGは出演 ・下調べとして自分たちが体験し、やり方、内容を学ぶ。 ・パンフレットの作成。→下調べやインタビュー(専門の方)などを記載。 ・専門の方への協力の要請、日時などの打ち合わせ。 ・テレビ会議を使った学校同士の打ち合わせ。
<p>協力者が 行う活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・打ち合わせ、下調べやインタビューの協力。(専門の方) ・商品や活動の費用、景品の提供・支援。(市、各店舗) ・INGなどの宣伝に伴う協力。(ING) ・活動場所に行く際、下調べの際のスクールバスの手配。(バス会社・教育委員会) ・行事主催者への活動協力のお願ひ。(市) ・学校活動としての継承。(教育委員会・各校)

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	ゆったり健康になろうプロジェクト！
課題	日常における歩数、運動習慣者、意欲的に運動を心がけている人が、年々減っている。さらに、岐阜県が目標としている数値（日常における歩数、約9000歩以上、運動習慣者、約40%以上、意欲的に運動を心がける人、約65%以上）にも届いていない。
提案内容	<p>市役所や自治会、市民団体などに協力してもらい、堤防や、河川敷などに、山の近くの道に見どころを作る。</p> <p>1コース約6～7キロ、約1.5～2キロごとに休憩所がある散歩コースを4コースほど作り、季節ごとの花や木を植える。そして、散歩コースにクイズや、休憩スポットにスタンプを設置して集めてもらい、それを道の駅や飲食店などで提示して、スタンプの数に応じて、割引額が決まるようにする。また、実際に歩いてもらった方のスタンプカードのアンケートから感想をもらい、改善点を見つけたり、要望を聞いたりして、より良くしていく。クイズは、二週間に一回のペースで問題を変える。また、若い人たちにも楽しんでいただけるような、キャラクターのパネルなどを設置する。様々な人に興味を持ってもらうために、郡上の歴史を看板などに書いて配置する。</p> <p>このように、たくさん見どころを作ることで、意欲的に運動をする人が増加し、日常における歩数や、運動習慣者が割合が、増加すると思う。</p> <p>郡上市内の掲示板に、ポスターを掲示させてもらい宣伝する。</p>
自分で 行う活動	<ol style="list-style-type: none"> ①散歩コースを考える。 ②季節ごとの花や、木を調べる。 ③キャラクターのパネルの作成。 ④スタンプ、クイズの作成。 ⑤郡上の歴史の看板の制作。 ⑥ポスターの作成。
協力者が 行う活動	<ol style="list-style-type: none"> ①散歩コースの安全確認、マップの政策。 ②キャラクターパネル、看板の設置。 ③市役所や地方自治体などに購入を要請する。 ④スタンプカードの配布。 ⑤ポスターの掲示。 ⑥飲食店、道の駅にイベントへの協力。 ⑦休憩所の設置。

タイトル	<p>ここがあなたのAnother Home ①</p>
課題	<ul style="list-style-type: none"> 郡上には、平成25年には約1760件の空き家があり、手が加えられず、老朽化が進んでいる。 郡上には、平成29年には約551万人もの観光客が来たがその中で宿泊客数は約145万人と少なく、宿泊施設自体も約152件と少ない。
提案内容	<p>1. <u>空き家を改造して、宿泊施設をつくる。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホテルなどとは違い、鍵だけを貸し出し、あとは自由に使ってもらえる家にする。 ○ 郡上の魅力が伝わるようなところにする。 <ul style="list-style-type: none"> 例) 川が近くにある。 郡上踊りに行きやすい。 城が見える。 など ○ 家の中の家具は、他の空き家やその空き家にあった家具をなるべく使う。 ○ 郡上感を家の中に出す。 <ul style="list-style-type: none"> 例) 藍染めをかかせる。 踊りモチーフの何かをかかせる。 など ○ 清掃は、宿泊客がチェックインする前、チェックアウトした後中高生と地域の人のボランティアで行う。 ○ 鍵は地域の人に預かってもらって、宿泊客に時間を決めてとりに行ってもらう。 ○ 駐車場は、近くなければ空き家をこわして宿泊客専用駐車場にする。駐車場がもともとあれば、常にこの宿泊施設用に確保しておく。 ○ サイトから予約してもらう。 <p>成程空き家を減らせるとともに、宿泊施設、宿泊客の増加につながる。清掃ボランティアや地域の人に鍵の管理をしてもらうことで、地域の人同士のつながりや宿泊客と地域</p>
自分で 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ○ 清掃ボランティア ○ 施設のロゴ募集 ○ 家のデザインを考える。 ○ どの空き家を使うか決める。 ○ サイトのデザインを考える。 ○ 2の散策マップの作成
協力者が 行う活動	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市... ・サイトの設営 ○ 予算の確立 ○ チームまちや... ・家のデザイン原案の制作 ○ 空き家の改修工事 ○ 地域の方... ・清掃ボランティアへの参加 ○ ロゴ募集への参加 ○ 鍵の管理

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

<p>タイトル</p>	<p>ここがあなたの Another Home ②</p>
<p>課題</p>	
<p>提案内容</p>	<p>の人とのつながりが生まれる。また地域の人と一体になって進んでいる活動になる。家1件を丸々かし出し、自由に使うことで、ホテルのように従業員が必要なく、人件費が削減できる。そのため、その分の宿泊料をやすくできる。</p>
<p>自分で 行う活動</p>	
<p>協力者が 行う活動</p>	

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	ここが あなたの Another Home ③
課題	
提案内容	<p><u>2. 郡上散策マップをつくって、そこに置く。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 食べ物、体験、買い物、歴史のテーマ別のマップをつくる。 • 中学生がおすすめる場所をマップに載せる。 • <u>マップとおすすめのクーポン券を一緒に置く</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ イラストや地図、一言メモを載せ、その店の様子やこだわりを分かるようにする ○ 紙がめがかり、行きやすくなるようなマップにするために色鮮やかな色を多く用いる。 <p>成果</p> <ul style="list-style-type: none"> • 地元の人たちからこそ知っている郡上のよさを知ってもらえる。 <li style="margin-left: 40px;">↓ • より郡上を楽しんでもらえ、また郡上に来てくれる。
自分で 行う活動	
協力者が 行う活動	

<p>タイトル</p>	<p>“みんな”が楽しめるスキー場へ ～バリアフリースキー場へ</p>
<p>課題</p>	<p>郡上市はスキー場がたくさんあるが、障がい者や高齢者などの方々が楽しめていない。</p>
<p>提案内容</p>	<p>郡上市のスキー場に障がい者や車いすに乗っている方々にも楽しめるスキーを導入する。また、郡上市のスキー場は海外の方が多くくるからスキー以外にも雪で楽しむ場所をつくる。2020年にはパラリンピックもあるから、障がいのある人にも楽しめるスキーの種類</p> <p>(例)・チェアスキー(座位保持) ・バイスキー(子どもも乗れる) ・デュアルスキー(リフト乗降可能) ・ホイールグレード(車いすのキャスターにつける) など</p> <p>他にも視覚障がい者、知的障がい者などの方々にも楽しめるスキーを用意する。◎大会やイベントを年に1回くらい開いて、人が来るようにする。</p> <p>このように、郡上市ではバリアフリーに取り組む。障がい者や高齢者などの方々が楽しめるようにすれば、“みんな”が楽しめるたくさんの方が来ることを見込める。</p>
<p>自分で 行う活動</p>	<p>○郡上市がバリアフリーを進めていることをPR ↳パンフレットの提案</p> <p>○バリアフリーのスキーに効果的と思われるスキーの提案</p>
<p>協力者が 行う活動</p>	<p>○郡上市がバリアフリーを進めていることをPR ↳パンフレットの作成、配布・ネットの作成</p> <p>○バリアフリーのスキーの設置、活用</p> <p>○ドローンの使用</p> <p>○イベントの開催</p>

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	<p>幼児と児童が楽しめるミニ縁日</p>
課題	<p>少子高齢化のため子どもが減り、子ども同士で遊ぶ機会や、子どもが出かけた先で遊べる場所が減っている。</p>
提案内容	<p>幼児や児童を対象としたイベントの場を設けることで、幼児や児童が楽しめるようにし、地元を盛り上げる。 また、仕事の関係などで地元から出て行ってしまった人にそのイベントを楽しむことで「地元に戻りたい」と思ってもらえるようにする。</p> <p>①地域のまつりである和良鮎まつりでミニ縁日のコーナーを作り、輪なげ、射的、魚釣り、コロコロボールなどで幼児、児童が楽しく遊べるようにする。また、バルーンアートを景品にする。</p> <p>②ミニ縁日のコーナーで地域の方同士の交流が生まれ、親交が深まる。</p> <p>③これらを無料で楽しんでもらうことで気軽に参加してもらおう。 この活動によって、今住んでいる人にこれからも郡上に住みたいと思ってもらえる。また、帰省してきた方々に、「やっぱり郡上に住もう」という気持ちになってもらえる。</p>
自分で 行う活動	<p>①遊具を自作する 輪なげ、射的(ゴム鉄砲)、魚釣り(磁石とワリフの利用)、ころころボール(スマートボール)</p> <p>②地域に配布するチラシを作成する</p> <p>③保育園へ出かけて、出店のPRをする</p> <p>④ケーブルテレビに出演し、出展をPRする</p> <p>⑤当日、店先で幼児、児童に呼びかける</p>
協力者が 行う活動	<p>①和良鮎まつりでの会場の確保</p> <p>②各地域にチラシの配布</p> <p>③公共施設にチラシの掲示をお願いする。</p>

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

<p>タイトル</p>	<p>郡上を唄おう!</p>
<p>課題</p>	<p>今郡上踊りでは学生や20代などの若い人や観光客が少なく、活気がなくなりつつある。</p>
<p>提案内容</p>	<p>まず事前活動として、郡上踊りの歌詞を変えたものを、小・中学生を対象に、今小野公民館で実際に行われている「あいつら」のような形式で募集する。 募集する曲目は、比較的歌詞を変えやすい「かあさき春馬」を予定している。 また、歌詞を変える内容は、部門に沿って変えてもらうようにする。部門は、「郡上の良き部門」「郡上の名物部門」などを予定しており、部門ごとに賞を決め、賞に選ばれたものは徹夜踊りや、八幡中学校で行われるゆかたDAYで実際に唄ってもらえるようにする。 この企画が成功したら、高校生や観光客に規模を拡大していくことを考えている。 郡上踊りに関心を持つ人を増やしていくことで、活気の回復につながり観光客の増加が見込める。</p>
<p>自分で 行う活動</p>	<p>①応募用紙のデザインの提案 ②各学校へ協力への働きかけ ③集めてきた歌詞の第一選別</p>
<p>協力者が 行う活動</p>	<p>①応募用紙の作成・配布 ②各学校への働きかけの援助 ③第一選別した歌詞の最終選別</p>

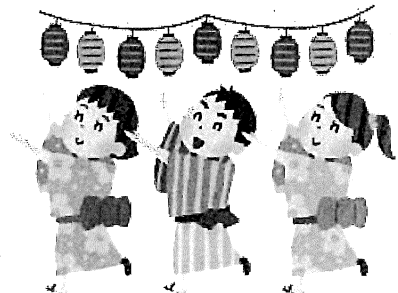
2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

タイトル	MARC で 郡上 を 楽しもう!! part 2
課題	part 1 と 同様
提案内容	<p><溪流釣り大会の詳細> 場所: 明宝の川 (予定) 主催: MARC 対象: 郡上市内の小中高生 各20名 大会内容: 養殖アマゴを放流し、中高生に釣ってもらう 2日前くらいに、ウナギのワナをしかけておき、 それを、小学生にあげてもらう。</p>
自分で 行う活 動	
協力者 が 行う活 動	

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

<p>タイトル</p>	<p>郡上の魅力を伝えよう</p>
<p>課題</p>	<p>郡上の人口が減少し、担い手となる働き手が不足していることで、廃業する商店や事業所が増えてくる。また、お客さんが減っていくことで商売が成り立たなくなり、地域の経済が縮小していく。</p>
<p>提案内容</p>	<p>世界に伝えたい郡上ならではの魅力を動画にまとめ、外国人向けのPR動画を作る。自然、町、文化の3つのカテゴリーに分け実際に郡上にいて自分が見ているような映像にする。SNSを利用して広める。</p> <p><言語> 英語…世界の多くの国で使われている。中国語…観光客に中国人が多いから。映像に合わせてナレーションをつける。</p> <p><内容> 自然…川、ほたる、魚、スキー 町…城と景色(町が魚の形)、町並み、いかわの小径、長良川鉄道、郷土料理 文化…歌舞伎、郡上おどり、食品サンプル、そうぎ水、寒がらし、郡上かるた</p> <p><紹介方法> 例) 川→水中カメラ、中学生による飛びこみ 歌舞伎→中学生が行っている映像に字幕をつける 魚→塩焼きの骨のとり方を紹介する</p> <p>この動画を見て郡上に興味をもってもらい、郡上に来る観光客を増やすことで、郡上でお金を使ってもらう、経済の活性化につなげる。そして、郡上人にとっても観光客にとっても魅力的な町にする。</p>
<p>自分で 行う活動</p>	<p>① 協力者の募集、依頼 ↳ 飛びこみや歌舞伎などに協力してくれる中学生</p> <p>② 動画の構成を考える、撮影する</p>
<p>協力者が 行う活動</p>	<p>① 中学生に動画に出演してもらう</p> <p>② 撮影許可等の手続き(自分たちにはできることはやります)</p> <p>③ 英語、中国語のナレーション</p>

2019年度 Good郡上プロジェクト 応募提案

<p>タイトル</p>	<p>年越し踊り</p>
<p>課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・踊りが夏にしかないから、お盆に返ってこれなかった人が参加できない。 ・故郷のイベントに参加しないことで、郡上市の良いところを忘れてしまう。 ・故郷の仲間との関係が途絶えてしまう。 <u>郡上市の若者の人口流出に拍車がかかる</u>
<p>提案内容</p>	<p>踊りで思い出そう！郡上市の素晴らしさ！ Uターン&Iターンで若者の人口増加作戦！ ついでに観光客も増やせる？</p> <p>□内容</p> <p>12月30日 「前夜祭」 12月31日～1月1日 「年越し踊り」 1月1日～1月3日 「徹夜踊り」</p> <p>市外に出て行った人たちが郡上市に戻って楽しめるし、市外に出て行った先でできた友達も一緒に楽しむことができる。このことで、<u>郡上市の良さを知らせてもらえる機会になる。</u></p> <p>□場所：白鳥町の駅前通り・神社</p> <p>神社でやることによって、初詣もできる 白鳥の駅前通りは冬に湯が出るために積雪の心配が少ない 白山神社へ初詣に行くという広がりも期待できる スキー以外の観光、宿泊客の増加も期待できる</p> 
<p>自分で 行う活動</p>	<p>会場にある屋台のバザー手伝い SNSで踊りがあることを広める 駅前通りまでの道路整備・駐車場整備（雪かきをして平らにする） ポスターづくり キャッチフレーズづくり</p>
<p>協力者が 行う活動</p>	<p>地域の飲食店に協力して屋台などを出店してもらう 雪かきなどの環境づくりを一緒にしてもらう とりあえず試しに1日だけでもできるように支援者を紹介してもらう 保存会の人にも協力してもらう 郡上市の広報紙やFacebookで告知してもらう</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px auto;"> <p>郡上市を若者の力で盛り上げよう！</p> </div> 